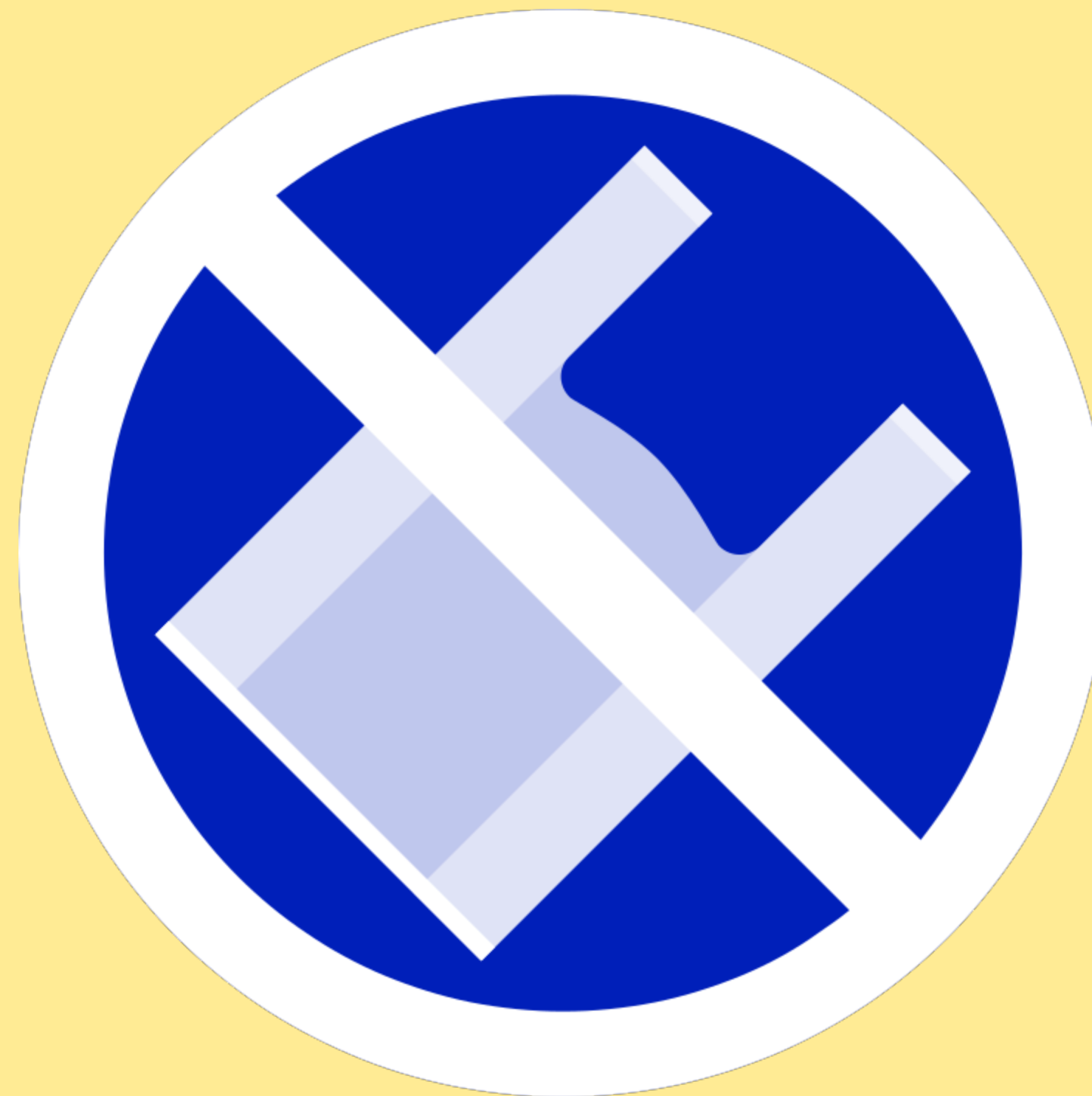


# 에코코팀 1월 활동보고

"지켜봉다리"

이진철, 조영인, 조예진, 제효인, 문평화



# 목차

저희 에코코팀은 일반비닐봉지 사용량 감축을 통한 환경오염 최소화를 목표로 프로젝트 진행중에 있습니다. 많은 관심 부탁드립니다 :) 인스타: @raonatti\_ecoco



## 프로젝트 소개

- 팀 프로젝트 간략 소개



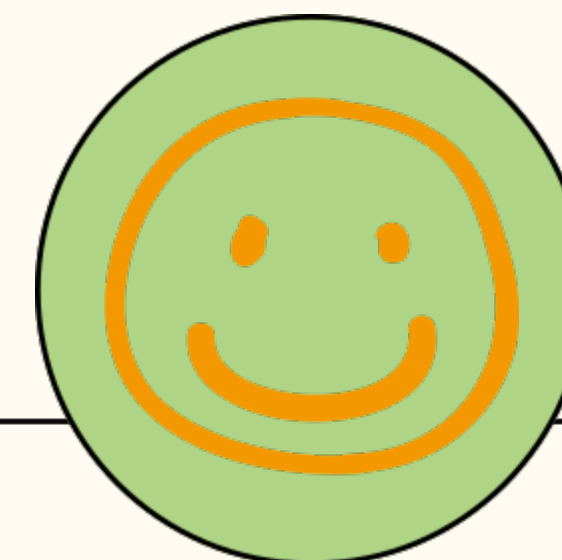
## 1월 활동보고

- 장바구니 대여소 준비
- 장바구니 대여소 운영
- SNS 장바구니 사용 권장 이벤트
- 순천 YMCA X 순그린 플로깅



## 활동평가

- 팀원 별 활동평가



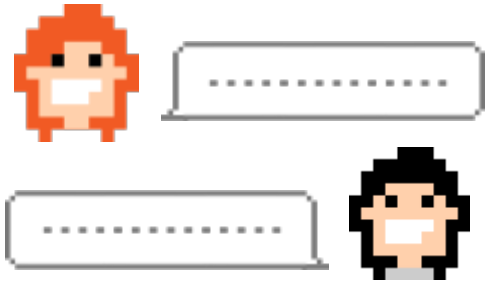
## 소감 및 피드백

- 팀원 별 소감 및 피드백

# 프로젝트 소개



## 팀 프로젝트 간략 소개



### 1 설문조사 시행 (일반비닐봉지, 생분해봉투)

- 일반 비닐봉지 사용하는 연령층, 사용하면서 생기는 문제점, 생분해 봉지에 대한 인식 파악



### 2 캠페인 실시 (일반비닐봉지, 생분해봉투)

- 일반 비닐봉지 문제점, 심각성 소개
- 생분해봉투 무료 보급 및 상인들의 사용 이후 의견 조사



### 3 장바구니 디자인 및 제작

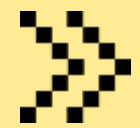
- 폐현수막을 이용해서 만들 장바구니 디자인
- 장바구니 제작



### 4 장바구니 대여부스를 통한 장바구니 보급

- 장바구니 대여부스 설치 & 장바구니 보급
- sns을 활용한 폐현수막 장바구니 홍보

WELCOME TO  
TEAM ECOCO





## 1. 장바구니 대여소 준비

장바구니 쓰고 경품 받자      장소 | 중앙시장 파크랜드 부근



현장대여 시 선착순 경품 증정

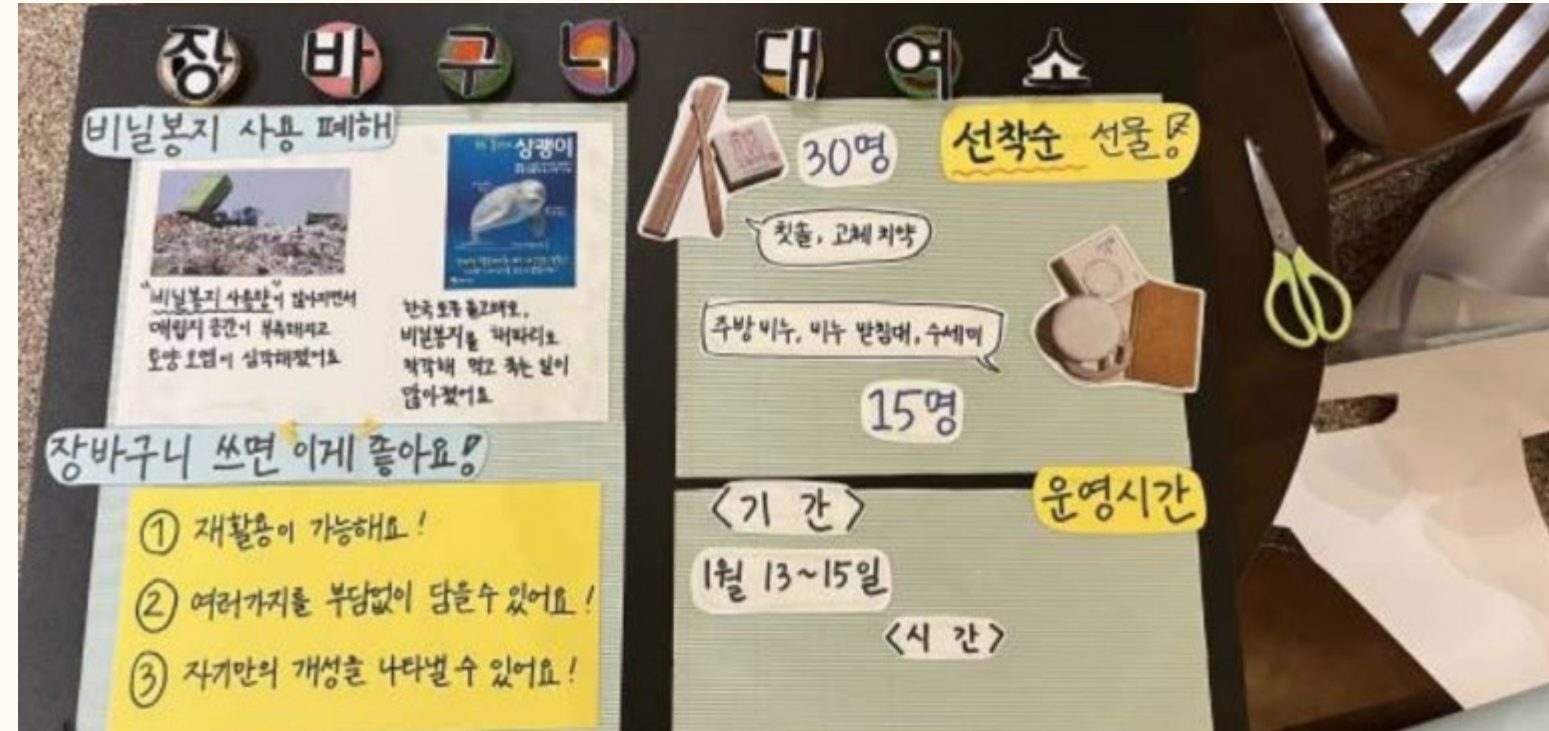
### 장바구니 대여소

**3GO! 캠페인**

- 비닐봉지 말GO!
- 장바구니 쓰GO!
- 환경 지키GO!

**INSTAGRAM EVENT**

에코코 장바구니나 개인 장바구니 사용 모습을 에코코 공식계정, 필수 해시태그와 함께 올리면 경품이 와요!  
필수해시태그 #장바구니사용 #환경지키기 #일회용품사용제민  
\*자세한 내용은 인스타 고정글을 참고해주세요\*



**비닐 말GO!**  
**장바구니 쓰GO! 환경 지키GO!**

에코코와 함께 장바구니 쓰고 경품받자!

인스타그램 이벤트 진행중!

@ecoco\_raonatti

위치: 중앙시장 파크랜드 부근      날짜: 1월 18,19일 8-11시, 20일 8시-16시



빛나는 상품을 받고싶어?  
그렇다면 OX퀴즈 참여해봐!!

**문제 1**  
비닐봉지 분해 소요 시간은 50년이 걸린다.  
○ X

**문제 2**  
유엔환경계획의 보고서에 따르면 매년 전 세계의 비닐봉지 사용량은 5조개에 달한다.  
○ X

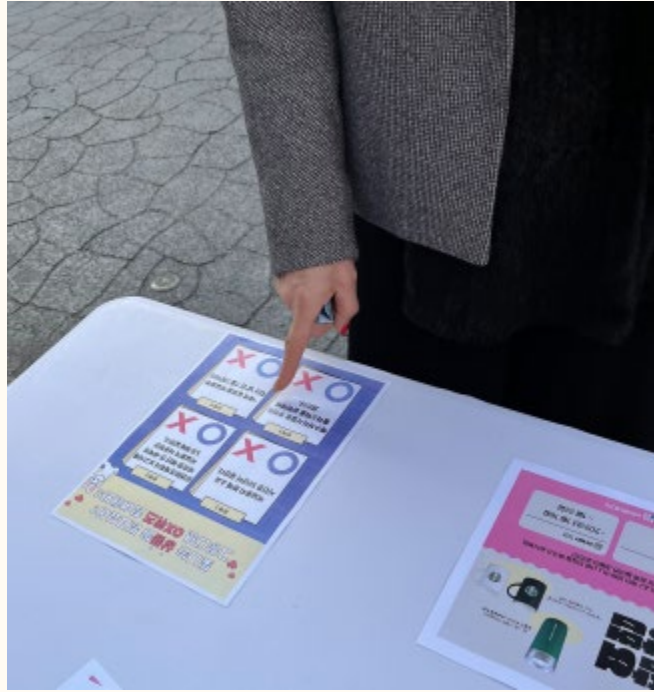
**문제 3**  
폐수처리시설로 우리는 플라스틱을 섭취하지 않는다.  
○ X

**문제 4**  
'세계 일회용 비닐봉투 없는 날'은 7월 3일이다.  
○ X

장바구니 대여소를 운영하기 전에 운영 목적을 소개할 팸플릿과 안내에 필요한 현수막을 제작하고 현장 이벤트에 사용할 물품들을 구매하며 대여소 운영을 준비했습니다



## 2. 장바구니 대여소 운영



1월 18일부터 20일까지  
3일간 장바구니 대여소를 운영하면서  
시장 상인분들과 협력하여  
시장 이용객분들에게 장바구니를 대여해드렸습니다



### 3. SNS 장바구니 사용 권장 이벤트



인스타그램에 장바구니 사용 권장 이벤트 게시글을 업로드해 총 19명의 참여를 이끌어냈습니다





## 4. 순천 YMCA X 순그린 플로깅



순천 YMCA와 순그린이 함께하는 플로깅에 스태프로 참여했습니다



# 활동 평가



## 팀원 별 활동 평가

**조예진:** 1월 활동은 크게 장바구니 대여소 준비 및 운영, SNS 장바구니 사용권장 이벤트로 이루어졌습니다. 대여소 운영은 1월 18일부터 20일까지 총 3일간 중장년층부터 노년층의 환경 인식 개선을 목적으로 이루어졌습니다. 처음에는 3일간 시민들로 하여금 대여소 활동을 이끌어보자라는 계획이었지만 이후 장바구니 나눔을 통해 많은 분들의 비닐 사용을 막자는 목적으로 바뀌어 진행되었습니다. 소,중,대 각각 30개, 70개, 30개 준비했었는데 대부분의 이용객분들이 대,중,소 순위로 찾아주셔서 남은 돈으로 장바구니 제작을 할때는 대, 중 사이즈의 수량을 더 늘려 진행해야겠다고 생각했습니다. SNS 장바구니 사용권장 이벤트는 청소년층부터 중장년층의 환경 인식 개선을 목적으로 1월 16일부터 22일까지 총 6일간 이루어졌습니다. 이번 이벤트를 통해 생각보다 많은 분들이 개인 장바구니를 가지고 계셨고, 장바구니 사용과 더불어 텀블러와 용기 사용등 다양한 다회용품을 사용하시는 분들과 비건을 생활화하시는 다양한 분들을 만나 소통할 수 있는 시간이었습니다.

**이진철:** 이번 달에는 장바구니 대여소를 운영하는 활동을 했습니다. 운영을 위한 작업을 위해서 현수막과 홍보물을 만들고 알리는 활동을 하며 디자인 의뢰 및 SNS 홍보, 대여소 장소를 정하기 위해 시장 상인회를 통한 문의, 부스 운영을 위한 천막 문의 의뢰 등 다양한 활동을 하며 팀원들이 협력하면서 이뤄낼 수 있었습니다. 이를 통해 무엇이든 혼자 해결하려는 것보다 팀원과 소통하며 협력하는 것으로 목적을 이룰 수 있었습니다.

**문평화:** (1월 31일 입대로 작성 못함)

**제효인:** 마지막 활동인 1월이 벌써 지나버렸습니다. 1월은 장바구니 대여소를 운영하였습니다. 장바구니 대여소를 홍보하기 위해 포스터와 현수막을 만들어 직접 설치도 해보고 팸플릿을 만드는 특별한 경험을 했습니다.

**조영인:** 설날 연휴 기간에 시장을 이용하는 이용객들이 증가를 파악하고 중앙시장에서 장바구니 대여소와 이용객에게 장바구니와 장바구니를 사용함으로써 환경에 생기는 이점 등을 알리며 활동하는 시간을 가졌습니다. 대여소를 운영하면서 활동에 응해주신 시장 이용객들에게 소정의 상품도 증정하며 이용객 입장에서 폐현수막으로 만든 장바구니 사용이 친환경적이며 활동에 응하며 좀 더 기억에 많이 남을 수 있겠다고 생각이 들었습니다. 이번 활동에서 많이 이용객 분들이 장바구니를 대단히 좋아해주셔서 원활한 장바구니 사용을 위해 더 많은 폐현수막 장바구니를 주문할 예정입니다.



## 팀원 별 소감 및 피드백

**조예진:** 대여소 운영을 준비할 때 포스터와 팸플릿, 현수막을 제작했어야 했는데 회의를 자주 하지 못해 체계적인 실행계획을 준비하지 못한터라 제작과정에서 어려움이 컸던 것 같습니다. 준비과정도 긴박하게 흘러가 물품을 준비하지 못할 거라 생각이 들었지만 다행히 노플라스틱카페 관계자분들의 도움을 받아 무사히 준비할 수 있었습니다. 장바구니 대여소를 설치하면서부터 많은 상인분들과 이용객분들이 관심을 가져주셔서 힘내서 열심히 할 수 있었고, 근처에 계시던 가게 사장님들이 본인들 물품을 구매하신 손님들께 물건을 비닐봉지에 담아드리는 대신 저희 장바구니를 많이 소개해주셔서 상부상조하며 좋은 결과를 도출해낼 수 있었습니다.

**이진철:** 라온아띠 활동을 하면서 다양한 문제와 어려움에 마주치고 고민하고 생각하면서 언제나 어려움은 존재한다는 것을 알게 되었습니다. 어떠한 상황에서도 문제는 필연적 존재하므로 문제 자체를 피하려고 하는 것보다는 문제를 어떻게 해결해야 할지를 고민하는 자세가 더 나은 삶의 자세라는 것을 배우게 되었고, 어려운 상황이든 쉬운 상황이든 항상 경쾌하게 즐기면서 삶에 임하는 자세를 가지게 되었습니다. 앞으로도 다양한 경험을 하며 삶이 주는 교훈을 계속해서 배워나가야겠다고 느꼈습니다.

**문평화:** (1월 31일 입대로 작성 못함)

**제효인:** 장바구니 대여소를 운영하면서 상인분들의 도움으로 장바구니 대여소의 홍보가 2배가 되어 많은 사람들이 관심을 가져주셔서 너무 감사했습니다. 장바구니 대여소 활동한 시간은 짧았지만 이 시간을 위해 준비한 날들을 돌아보면서 우리의 시간과 노력들이 녹여있어 뿌듯했습니다. 몸 관리를 제대로 챙기지 못해 장바구니 대여소 마지막 날에 참여를 못한게 많이 아쉬웠습니다. 장바구니 대여소 운영이 대성공이라 피드백할거는 없지만! 아쉬웠던 점을 말해보겠습니다. 장바구니를 준비한 수량보다 더 사람들이 많이 오셨습니다. 장바구니 수량을 늘렸으면 더 많은 사람들에게 에코코 팀의 업사이클링 장바구니를 나눠줄 수 있었는데 그러지 못해 아쉬웠습니다. 이제 라온아띠 활동이 끝나 시원섭섭하지만 이 경험을 기억하여 환경을 아끼겠습니다.

**조영인:** 마지막 활동인 만큼 팀원과 다른 팀들의 활동이 더 활발해지는 기간이었던 거 같습니다 지역의 장바구니 사용을 증가시킨다는 게 말처럼 쉽지 않았다는 것도 느꼈으며 비닐봉지 사용이 싸고 간편하다는 인식이 제일 커 이용객과 시장 상인분들에게 쉽지 다가가지 못한다는 점도 컸지만 서로 이야기를 하고 사소한 습관이 불필요한 자원의 낭비와 환경에 이로움을 전달하면서 이용객분들과 상인 분들에게 더욱 긍정적으로 다가간 거 같습니다. 또한 다른 팀의 활동을 보며 다른 팀 역시 정한 목표들을 달성하기 위해 쏟아낸 열정들을 높게 평가하게 된 시간들이 되었습니다.

“

라운아띠 22기 에코코

**1월 활동보고였습니다**

**감사합니다 :)**



[@ecoco\\_raonatti](https://www.instagram.com/ecoco_raonatti)

팀장 | 이진철

팀원 | 조예진, 조영인, 제효인, 문평화