

# 국내 훈련 보고서

---

-캄보디아 앵콜팀-

오정석 박정근 박정은 박재희 정유선

# Contents

## 01. 단원소개

## 02. 훈련

- 1) 수업
- 2) 온마을학교

## 03. 지역

- 1) 사람책
- 2) With 청소년들

## 04. 프로젝트

- 1) 350ppm 캠페인
- 2) 아띠 프로젝트

## 05. 추억

- 1) 지역 소풍
- 2) 밥
- 3) 남부시장

## 06. 생각

- 1) 피드백
- 2) 고민할 거리
- 3) 공유할 거리
- 4) 느낀 점

01

---

단원소개

# 1. 단원소개



오정석  
(오징징)



박정근  
(나가 벽 보고 15초 서 있어.)



박정은  
(빨리 가야 한다구~~~~~!!)



박재희  
(쉽지 않네;;)



정유선  
(몰라!)

# 02

---

## 후견

1. 수업
2. 온마을학교

## 2. 지역

### 1) 수업



크메르어 / 영상 및 카드 뉴스 제작 방법 / 영어 수업 지도 방법 / 탈핵 / YMCA 의 이해 / 요가 등 수업을 통해 교육을 받았습니다.

## 2. 지역

### 2) 온마을학교



바람꽃도서관에서 8월 12일~8월 14일 3일 동안 초등학교 1~3학년을 대상으로 영어수업을 진행하였습니다. 많은 아이들이 참석해준 상태로 3일동안 각기 다른 주제로 수업을 시작했습니다.

<Day1> 영어 이름 뽑기, 이름표 꾸미기, 인사 및 만남 영어 회화

<Day2> 동물 이름 맞추기, 동물 종이접기, 접은 동물을 4절지에 붙이고 꾸리기

<Day3> 신체 영어단어 배우기, 보물찾기, 신체 관련 노래 배우기



# 03

---

## 지역

1. 사람책
2. With 청소년들



### 3. 지역 1) 사람책



책을 읽으면 간접적인 경험을 하듯이  
직접 사람들을 만나며  
그 사람의 인생에 대한 간접적인 경험  
을 하였습니다.

### 3. 지역

#### 2) With 청소년들



양산 YMCA 에 있는 청소년들과 함께 7월 28일 축구와 응원을 하고  
8월 11일 영화 ‘ 김복동 ’ 시청 및 위안부 캠페인에 참여하였습니다.

# 04

---

## 프로젝트

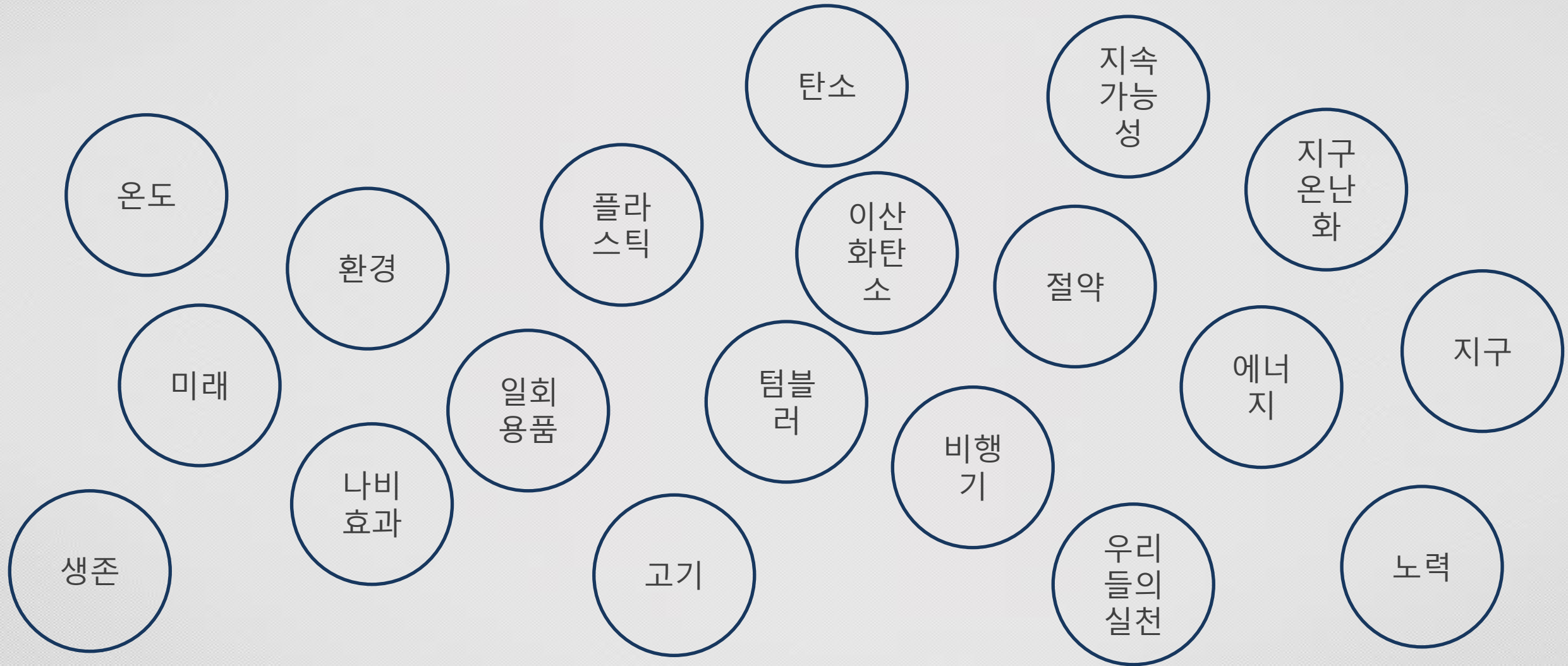
1. 350ppm 캠페인
2. 아띠 프로젝트

1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

(1) 우리들이 생각하는

350ppm



1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

(2) 실천하는 앵콜팀



1. 에어컨 적정 온도 맞추기



2. 온수 사용 후 보일러 끄기



3. 대중교통 이용하기

1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

(2) 실천하는 앵콜팀



4. 일회용품 사용 자제하기



5. 세탁기 사용 줄이기



6. 개인 텀블러 사용하기

1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

(2) 실천하는 앵콜팀



7. 국산품 사용하기



8. 음식물 쓰레기 비료로 사용하기



9. 분리수거 하기

# 1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

### (3) 캠페인 진행



청소년을 대상으로 자연스럽게 350ppm 캠페인에 접할 수 있게 하기 위해서 350ppm에 대하여 OX 퀴즈를 진행하였습니다.



1) 350ppm 프로젝트

4. 프로젝트

(3) 캠페인 진행



<1번 부스>  
350ppm 캠페인을 알고 있다.



<2번 부스>  
현재 대기 중 이산화탄소 농도는 370ppm이다.

1) 350ppm 프로젝트

## 4. 프로젝트

(3) 캠페인 진행



<3번 부스>

바나나의 총 탄소 배출량은 3434g이다.



<4번 & 5번 부스>

돌려 돌려 돌림판 & 청소년들이 생각하는 실천방안

1. 350 ppm에 대해 더욱 자세히 알아보고 청소년 분들께 이야기 해야겠다는 생각이 들었습니다.
2. ox퀴즈를 중점으로 하는 것이 아니라 정보 제공을 중점으로 하는 것이 중요할 것 같다는 생각이 들었습니다.
3. 청소년들이 어떤 정보를 얻기 보다는 상품을 주제로 하는 돌림판만 기억이 남지 않았나 라는 생각이 들었습니다.
4. 350ppm을 소개하는 기본 정보가 없었고 우리가 누구인지를 밝히는 소개를 생략했다는 점이 아쉬웠습니다.
5. ox퀴즈의 문제는 파트 별로 딜레이가 되면서 과연 정의에 대해서 궁금할까? 답에 대해서 궁금할까?라는 의문점이 들었습니다.
6. 설명을 전달할 때 매끄럽게 이어졌다가 보다는 다소 부산스러웠다는 생각이 들었습니다.

## 2) 아띠 프로젝트

# 4. 프로젝트

### (1) 타임라인

- 07.30 아띠 프로젝트 주제 회의- 청년, 이주민, 다문화, 노년층, 신도시,
- 07.31 아띠 프로젝트 초안 작성-시장에서의 봉지 사용 줄이기
- 08.01 청년몰 첫 방문
- 08.08 새로운 주제 회의-청년몰의 위기
- 08.09 남부시장 상인, 시청 인터뷰 제작 및 약속
- 08.10 인터뷰 기반 새 주제 선정-청년몰의 위기와 홍보 활동을 통한 개선 사업 추진
- 08.11 1차 계단 미끄럼 방지 스티커 부착, 계단 청소
- 08.12 시청 인터뷰 수정
- 08.13 시청 인터뷰 진행
- 08.15 카드뉴스 제작, 화살표 붙이기, 2차 미끄럼 방지 스티커 부착
- 08.16 5일장에서 부스 운영, 카드뉴스 관련 양산 시청 SNS 연락

청년몰 첫 방문 전까지 청년몰의 존재를 몰랐으며 청년몰이 제대로 운영되고 있지 않았습니다. 청년몰에 청년이 없는 것이 문제 인식으로 느꼈기에 청년몰에 청년이 오기 위해서는 홍보가 필요하다고 생각이 들어서 프로젝트를 시작하게 되었습니다.

### <상인과의 인터뷰>

상인들의 입장과 현황을 알기 위해 인터뷰를 진행하였습니다. 이용 연령층, 가게 운영을 하면서 불편한 점, 하루 평균 이용자 수 등 질문을 하였습니다. 그 결과 공통적으로 청년물 홍보 부족, 2층이라는 지리적 위치, 계단으로 인한 불편한 점이 지적되었습니다.



### <시청과의 인터뷰>

상인들의 답변을 취함하여 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰를 통해 활성화 사업에 대한 상세 내용과 결과를 얻었습니다. 초반에 비해 운영이 잘 되지 않는다는 답변, 시청에서의 지원보다는 청년 상인들이 의지를 가지고 자립하려고 노력하는 것이 필요하다고 하였습니다.





1. 계단 미끄럼 방지



2. 카드뉴스

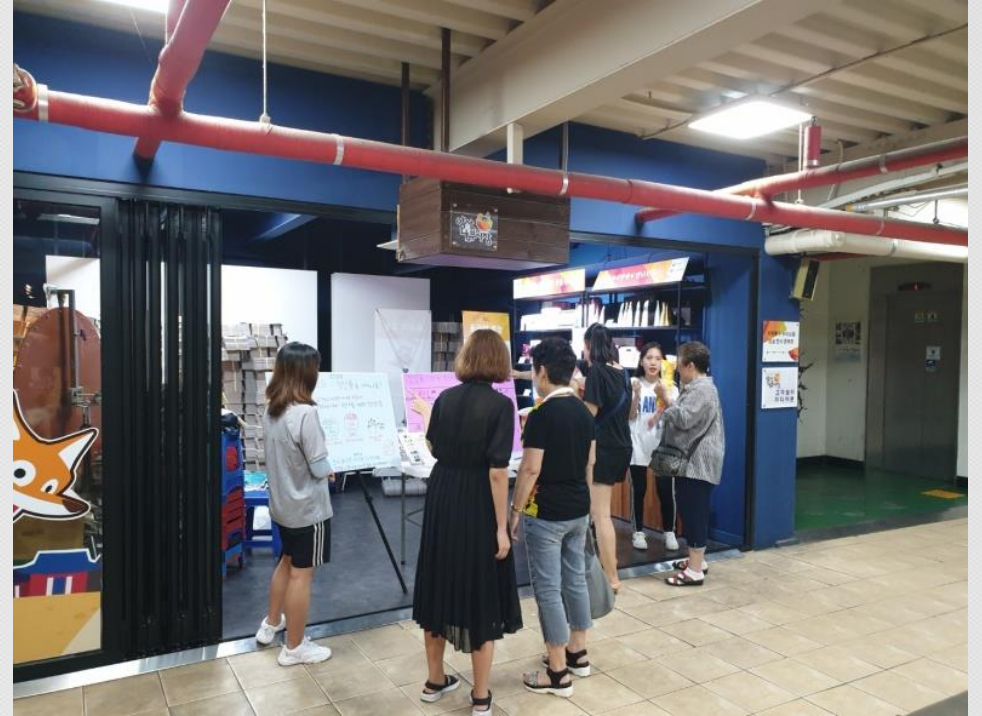
1) 아띠프로젝트

## 4. 프로젝트

(4) 실행



3. 청년몰 입구 주변 바닥에 화살표 부착



4. 시장 1층에서 청년몰 부스 운영



<장점>

- 1) 화살표 부착으로 인해서 입구 찾기가 좀 더 쉬워졌다는 생각이 들었습니다.
- 2) 우려했던 반응과 다르게 오히려 긍정적인 반응 있던 것 같습니다.

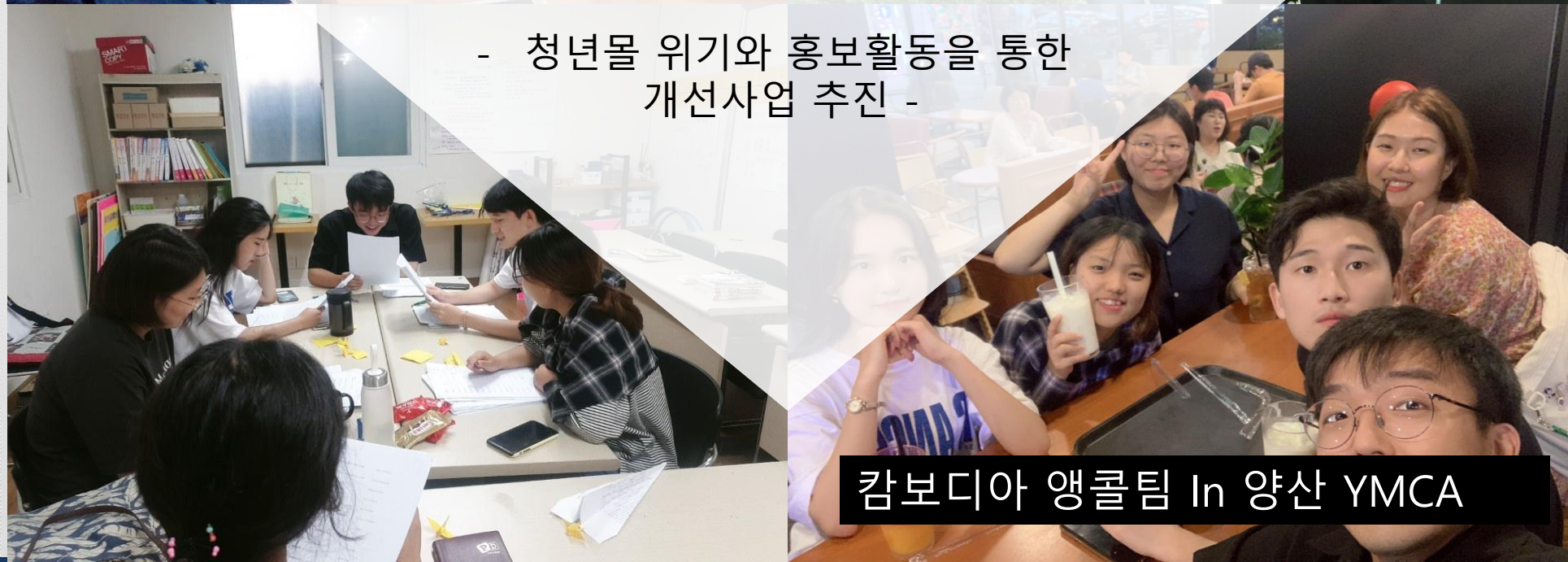
<단점>

- 1) 화살표가 코팅되어 있기 때문에 1층, 2층 상인들이 미끄럽다는 불만도 제기되었습니다.
- 2) 계단 공사로 인해 단기적이라는 점이 아쉬웠습니다.
- 3) 다른 계단을 미쳐 생각하지 못했다는 점이 아쉬웠습니다.
- 4) 부실했던 접착 (청테이프) 이 아쉬웠습니다.
- 5) 복잡한 동선으로 인해 시간이 많이 낭비되었다는 생각이 들었습니다.
- 6) 9월 활성화 사업으로 청년몰이 발전하는데 시민들이 알 수 있는 정보가 없다는 점이 아쉬웠습니다.



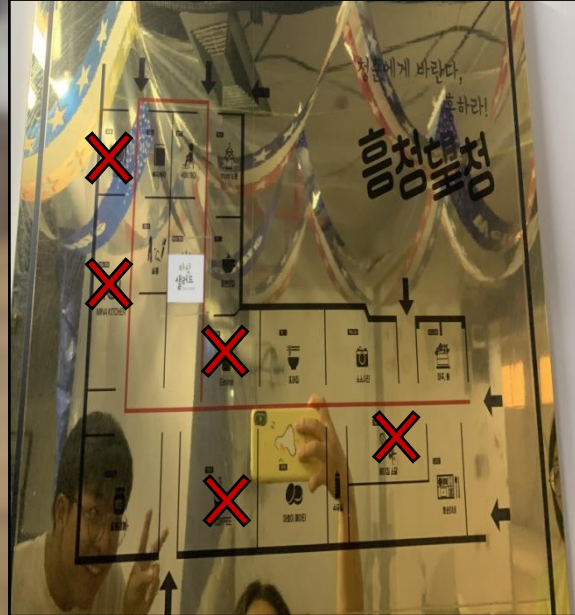
# 라운아띠 프로젝트

- 청년몰 위기와 홍보활동을 통한  
개선사업 추진 -



캄보디아 앵콜팀 In 양산 YMCA

## 청년몰 실태



폐점된 점포와 미흡한 시설관리가 눈에 띄었고

홍보나 안전, 위생 부분에 관한 개선이

청년몰을 활성화시키는데 꼭 필요하다는 생각이 들었습니다.

## 상인 인터뷰



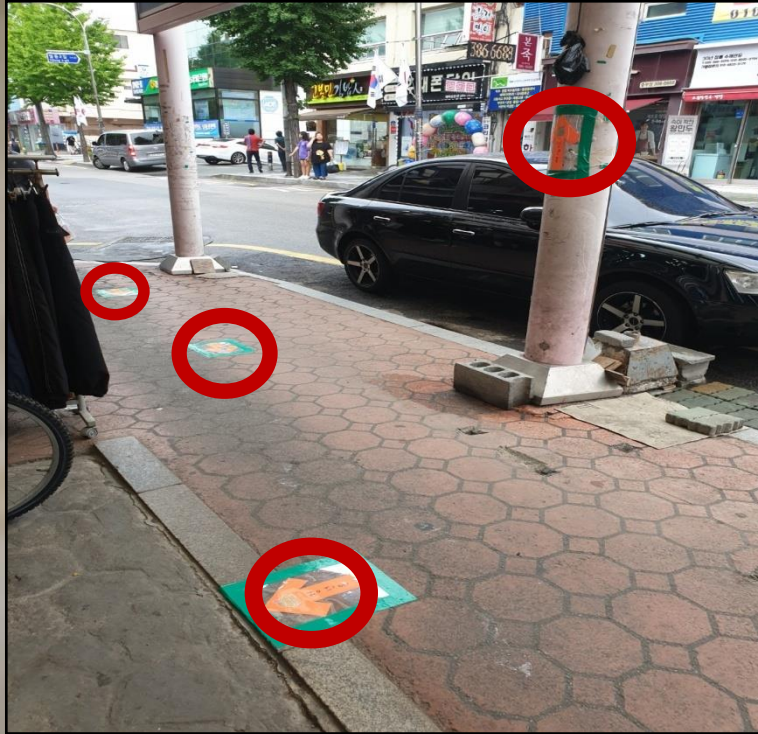
청년물 상인분들과 직접 인터뷰를 통해 청년물의 현황과  
앞으로 어떤 개선 방안이 필요할지 상인들과 대화해보았습니다.

## 시청 담당공무원 인터뷰



상인 인터뷰 중에 나온 활성화 사업과 관련하여 양산 시청 청년몰 관계자와 인터뷰를 통해 청년몰의 향후 계획과 청년몰 사업과 관련된 시청의 업무를 알아보았습니다.

## 안내 스티커 부착



인터뷰를 진행한 결과, 청년몰의 위치를 모르는 시민들이 많다는 상인들의 의견을 반영하여 청년몰 입구 근처에 안내 스티커를 부착하였습니다.


## 미끄럼 방지 스티커 부착



인터뷰를 진행한 결과, 계단이 미끄럽다는 의견을 반영하여 청년몰 들어오는 계단에 미끄럼 방지 스티커를 부착하였습니다.

## SNS 홍보물 제작

< 양산YMCA  
동안 청년몰 먹거리나 상품 등을 신랄할 예정입니다.  
마카롱, 캔들, 텀블러, 꽃, 장바구니 등 다양한 선물들이 기다리고 있으니 여러분의 많은 참여 부탁드립니다❤️  
5일장 부스 🌻  
시간 : 8월 16일 10시 ~ 12시  
위치 : 하나로마트 주차장 앞 시장 거리  
경남 양산시 중앙로 133 중부동 423-5 남부시장 2층



**남부시장 청년몰 BEST 5**  
# 남부시장 속 숨겨진 핫플레이스 # 청년몰로 모여



# 설홍

두근두근 내가 좋아하는 그대에게 깜짝 선물을>>



# 오로지

저런 하루 나를 위한 기분전환은 이곳에서~~

청년몰 특성상 젊은 연령층을 대상으로 하는 상점이 많은데 남부시장을 이용하는 소비자는 연령대가 높은 것으로 확인 되었습니다. 젊은 양산 시민들에게 청년몰을 효과적으로 알리기 위해서 SNS홍보물을 제작했습니다.



## 청년몰 홍보부스 운영



남부시장의 5일장에 맞춰서 청년몰 상인들과 함께하여 시민들에게 청년몰을 알릴 수 있는 홍보부스 운영을 하였습니다



이상으로



즐거운 친구들



라운아띠 캄보디아

앵콜팀이었습니다



# 05

---

## 추억

1. 지역 소품
2. 밥
3. 남부시장

## 5. 추억

### 1) 지역 소풍



양산에 와서 처음으로 팀원들과 소풍을 가게 되었습니다. 그동안 바쁘게 지내 왔던 일상에서 벗어나 팀원들과 즐거운 시간을 보낼 수 있었던 것 같습니다.

## 5. 추억 2) 밥



처음에는 어떻게 장을 보고 무엇을 메뉴로 정해야 하는지에 대해서 많은 어려움을 겪었지만 3주라는 시간 동안 나날이 발전해가는 팀원들의 요리 실력을 볼 수 있었습니다.

## 5. 추억 1) 지역 소풍



처음에는 남부시장의 입구도 모를 정도로 많이 낯설었지만 지금은 남부시장 상인들이 단골 손님이라고 기억하실 정도로 3주라는 시간 동안 양산에 스며들 수 있었던 것 같습니다.

# 06

---

## 생각

1. 피드백
2. 고민할 거리
3. 공유할 거리
4. 느낀 점

## 6. 생각

### 1) 피드백

1. 수칙을 정해 놓고서도 시간이 지날수록 수칙을 지키고자 하는 의지나 태도가 부족했습니다.

- > 벌칙을 통해 수칙을 지키는 것을 생활화하는 것이 어떤 지에 관한 의견이 나왔습니다.

2. 구체적으로 방을 안 치우는 것과 시간 약속의 경우 10시까지 도착을 안 하는 것이 당연히 여겨지는 모습을 발견하기도 하였습니다.

-> 벌칙을 통해 수칙을 지키는 것을 생활화하는 것이 어떤 지에 관한 의견이 나왔고 그것을 실행해보니 좀 더 수칙들을 잘 지키는 팀원들의 모습을 볼 수 있었습니다.

3. 그리고 빨래 좀 더 자주, 정기적으로 하자고 말이 나왔음에도 잘 지키지 않았습니다.

- > 이틀에 한 번 꼴로 빨래를 하는 것을 수칙으로 정하였습니다.

4. 폰을 사용하면 안 되는 시간에도 폰을 사용하며 지키지 않아 다 같이 있을 때도 각자 폰을 사용하기도 했습니다.

- > 팀 스치에 추가하여 생활저반 부분에서 폰 사용은 자제하고자 노력하였습니다.



## 6. 생각

### 2) 고민할 거리

1. 계획을 짤 때 좀 더 구체화시켰어야 하지 않나 라는 생각이 들었습니다.
2. 시간에 쫓기며 압박해서 프로젝트를 진행했던 것 같습니다.
3. 생활비 관련하여 계속 남은 비용을 생각하며 소비를 진행했던 것 같습니다.
4. 활동 부분이던 생활 부분이던 한 사람에게 일이 치중되면 어떻게 해결해야 하나라는 생각이 들었습니다.
5. 팀원들과의 성향이 달랐을 때 그에 관한 갈등을 어떻게 해결해야 하나라는 생각이 들었습니다.

## 6. 생각

### 3) 공유할 거리

1. 팀끼리 생활을 할 때 팀원들과 대화에 있어 좀 더 솔직한 본인의 감정을 서로에게 털어놓을 수 있었으면 좋겠습니다.
2. 시간이 있었을 때 여유를 부리는 것보다 해야 할 일을 조금씩이라도 진행했으면 좋겠습니다.
3. 주변 사람들에게 조언을 좀 더 많이 얻으면서 활동을 진행했으면 좋겠습니다.
4. 팀원들과 좀 더 진지한 대화를 할 수 있는 시간을 많이 마련했으면 좋겠습니다.
5. 팀원들의 다른 성향을 존중했으면 좋겠습니다.
6. 팀 프로젝트를 진행할 때 팀원 모두가 움직이는 것보다 분업화하여 진행했으면 좋겠습니다.

## 6. 생각

### 4) 느낀 점



캄보디아에 가기 전 양산에서 3주 동안 국내훈련을 받게 되었는데 라온아띠에 대해서, ymca에 대해서 우리가 어떻게 캄보디아에서 행동을 해야하는지 알 수 있는 시간이었습니다. 많은 훈련을 받았기에 이를 기반으로 캄보디아에서 잘 생활할 수 있을 것 같습니다.

양산에 내려올 때는 국내교육의 중요성을 크게 느끼지 못했습니다. 굳이 3주라는 시간이나 해야 돼? 라는 의문점이 더 컸습니다. 하지만 국내교육 속에서 내가 모르던 다양한 분야를 배우게 되고, 팀원들과 소통하는 법을 알게 되어서 유익했던 시간이었습니다.



## 6. 생각

### 4) 느낀 점



처음에 지역 훈련이 3주라 했을 때 굉장히 긴 기간인데 그만큼 필요할까? 라는 생각이 있었는데 생활을 하고보니 실제로 공동체 생활적인 면에서 부족한 면이 많이 있었다는 것을 깨달았던 시간이었습니다. 그리고 일정이 처음에는 촘촘하다고 생각을 했었는데 지나고 보니 뜻깊은 시간이었습니다.

해외봉사활동을 가는데 국내 훈련을 굳이 3주라는 시간 동안 다른 지역까지 가면서 해야 할까? 라는 생각이 들었던 것은 사실입니다. 하지만 양산을 오기 전과 지금의 제 모습은 많이 달라져있다는 생각이 들었습니다. 누군가의 목소리에 귀를 기울이고 그 지역의 문제를 개선하기 위하여 직접 발로 뛰는 제 모습을 보면서 캄보디아에 가서도 이러한 저의 모습을 잃지 말자라는 생각을 가지고 봉사 활동 무사히 마치고 오고 싶습니다..



## 6. 생각

### 4) 느낀 점



양산 3주 지역훈련 시간은 앞으로 캄보디아 5개월이라는 시간을 압축한 느낌이었습니다. 여기서의 시간들이 헛되지 않고 정말 많은 도움이 되겠구나 라는 생각이 많이 들었습니다.



# 감사합니다.

---

-캄보디아 앵콜팀-

오정석 박정근 박정은 박재희 정유선