

고양 YMCA x KB 국민은행

22기 라온아띠 야미야미

9월 활동보고

숙명여자대학교 야미야미

목차



1. 9월 활동내용 요약

[교육 일정]

8-9월
교육

- 8.17 ~ 8.19 전체 합숙교육
- 8.23 1차 지역교육
- 8.24 2차 지역교육
- 8.30 3차 지역교육

전체교육, 지역교육 사진



1. 9월 활동내용 요약

[프로젝트 준비 일정]

프로젝트 준비과정

- 8.25 비대면 회의
- 8.26 사전 답사
- 8.27 비대면 회의
- 8.30 고양 YMCA 방문 및 피드백
- 8.31 비대면 회의
- 9.3 비대면 회의
- 9.5 비대면 회의
- 9.13 비대면 회의



8.30 고양 YMCA 방문
및 피드백 사진



8.27
비대면 회의 사진

프로젝트 준비과정 설명

앞서 요약되어있던 프로젝트 준비과정을
보다 자세히 설명하고자 함

8.25

[비대면 회의 - 3시간] 지역교육을 바탕으로 앞으로의 활동계획 구체화

1. 활동 목표: '채식 교육과 로컬푸드 캠페인을 통한 지속가능한 식문화 도모'
2. 역할분담 : 채식 교육 - 도은, 예진/ 팀 소개 영상 - 윤지/ 로컬푸드 캠페인 - 나연, 혜원 > 다음 회의시까지 각자 맡은 부분 구체화

[사전답사 - 4시간] 고양시 로컬푸드 직매장 사전답사

1. 로컬푸드 직매장과 마트 안 로컬푸드 섹션 실제 모습 답사, 차이점 인지 > 직매장보다는 일반 마트 안의 로컬푸드 섹션을 타겟으로 정하기로 함
2. 로컬푸드 캠페인 장소 물색 > 원당 농협 로컬푸드 직매장의 옥상정원 발견 (팜파티라는 유아 대상의 로컬푸드 교육이 진행되기도 함)

8.26

8.27

[비대면 회의 - 3시간] 로컬푸드 캠페인, 로컬푸드 교육,
팀 동영상 만들기 의견 구체화 및 취합

1. 활동 목적의 통일성 부여 : 채식+로컬푸드가 아닌 로컬푸드만을 주제로
2. 로컬푸드 캠페인과 로컬푸드 교육 구체화



8.25 비대면 회의



8.26 사전답사



8.27 비대면 회의

8.27

팀 동영상 만들기 의견 구체화 및 취합

1. 활동 목적의 통일성 부여 : 채식+로컬푸드가 아닌 로컬푸드만을 주제로
2. 로컬푸드 캠페인과 로컬푸드 교육 구체화

구체화
모'
인 -

26

프로젝트 준비과정 설명

앞서 요약되어있던 프로젝트 준비과정을
보다 자세히 설명하고자 함

8.30

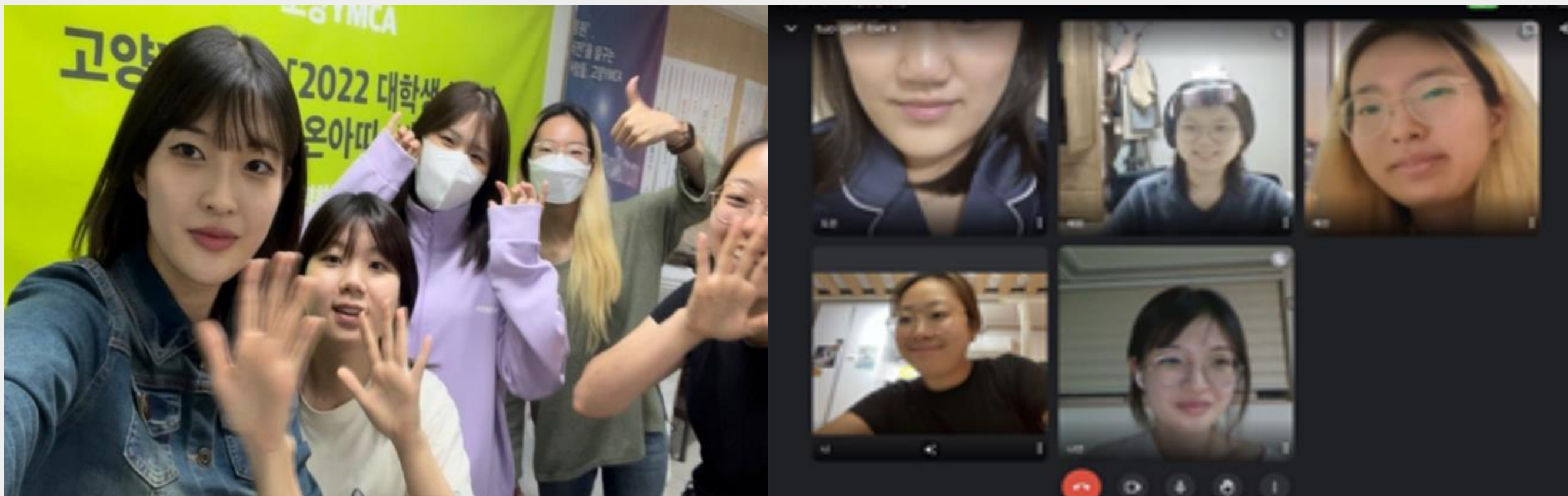
[고양 YMCA 방문 및 피드백 - 2시간] 사업 내용 피드백

고양 ymca에 방문하여 사업계획서, 전체일정표, 회의록에 대한 피드백 받음
프로젝트 계획에 대한 다채로운 피드백을 들을 수 있는 좋은 기회였음

[비대면 회의 - 4시간] 로컬푸드 캠페인, 로컬푸드 교육, 팀 동영상
만들기, 사업계획서 수정 및 마무리

1. 동영상 편집본 음성 녹음 및 자막 달기
2. 프로젝트 개요 수정 및 추가
3. 교육 타겟/대상 설정 및 역할 분담
4. 기타 30일 대면 회의 피드백 반영

8.31



8.30 고양 YMCA 방문

교육 타겟/대상 설정

8.31 비대면 회의

4. 기타 30일 대면 회의 피드백 반영

프로젝트 준비과정 설명

앞서 요약되어있던 프로젝트 준비과정을
보다 자세히 설명하고자 함

9.3

[비대면 회의 - 3시간] 최종 사업계획서 수정

1. 사업계획서 양식 마련
2. 사업계획서 양식별 역할분담

[비대면 회의 - 3시간] 최종 사업계획서 수정

9.3 회의의 연장선

1. 사업계획서 양식 마련
2. 사업계획서 양식별 역할분담

9.5

9.13

[비대면 회의 - 4시간] 베트남과 한국의 역사/관계와 미래에 관한
청년의 시각과 아띠의 역할 관련 자료조사 및 ppt 제작

1. 사전 자료조사 정리, 의견 취합
2. 레이아웃 및 ppt 제작



9.3 비대면 회의

9.5 비대면 회의

9.13 비대면 회의

9.13

- 청년의 시각과 아미의 역할 관련 자료조사 및 ppt 제작
1. 사전 자료조사 정리, 의견 취합
 2. 레이아웃 및 ppt 제작

1. 9월 활동내용 요약

[프로젝트 진행 과정]

8-9월을 거쳐 지역, 전체교육과 프로젝트 수정 및 구체화과정을 통해
'초등학생 대상의 로컬푸드 기반 지속가능한 생산-소비관계 교육'을 주제로 정함

9월 마지막주는 교육을 위한 자료 제작

9월
마지막 주



교안 자료

2. 프로젝트 소개

지속가능한 생산-소비 관계를 위한
지역아동 로컬푸드 교육

사회 문제

1. 외국 식품의 보편화로 수입식량 의존도 상승
2. 안정적이지 않은 수입으로 농업을 떠나는 사람 증가

목표

1. 지속가능한 식문화 교육을 통한 올바른 인식 확산
2. 로컬푸드 활성화를 통한 지역경제 활성화 및 지속가능한 생산-소비관계 구축

프로젝트 아이디어

초등학생 대상 지속가능한 생산-소비관계 교육

지역사회 영향력

1. 로컬푸드 활성화를 통한 온실가스 감축과 고양시민의 건강한 식생활 독려
2. 지속가능한 생산-소비관계 구축을 통한 지역경제 활성화와 농업 안정화

3. 활동평가

9월 활동에 대한 평가



· 잘한점 : 프로젝트 주제 확정

지속가능한 식문화를 위한 채식 레시피북을 제작과 로컬푸드 활성화를 위한 캠페인'에서 시작하여 최종적으로는 '지속가능한 생산-소비관계를 위한 로컬푸드 교육'으로 확정
여러차례의 피드백과 전문가의 의견, 조원들의 한달동안의 고민이 있었기에 좋은 주제라고 생각함



· 개선할점 : 적절치 못한 시간분배

8월말에서 9월중순까지 이어지는 계속된 교육과 피드백에 9월 말에는 본래 계획했던 기간 컨택까지 이루지 못하고 교육 자료를 만드는데서 그침. 팀원들이 프로젝트 주제를 확정짓는 데에 많은 시간과 에너지를 사용해서 9월말에는 힘이 빠졌던 것 같음. 10월에는 더욱 시간분배를 적절히 하고자 함

4. 활동소감

팀원별 활동소감

강나연

9월은 지역의 지속가능한 발전을 위해 팀원들과 머리를 맞대고 구상한 프로젝트를 구체화하는 달이었다. 우리 팀은 지속가능한 식문화를 위한 채식 레시피북을 제작과 로컬푸드 활성화를 위한 캠페인에서 시작하여 최종적으로는 지속가능한 생산-소비관계를 위한 로컬푸드 교육으로 확정짓게 되었다. 프로젝트를 다각도에서 바라보며 구체화하고 수정해나가는 과정이 힘들기도 했지만 뿌듯하기도 했다. 실무에서 적용가능한 사업계획서를 작성해보는 것도 좋은 경험이었다. 어렵게 확정지은 프로젝트를 계속해서 피드백하고 유연하게 수정해나가며 10월은 프로젝트를 실현하는 달로 만들고 싶다.

모예진

9월은 라온아띠 프로젝트를 본격적으로 시작하는 달이었다. 여러번의 피드백을 받으면서 활동의 방향성을 정할 수 있었다. 또한, 프로그램을 보다 구체적이고 실현 가능하게 구성을 하였다. 가시적인 활동과 결과물이 적어 우리의 9월 활동이 알차지 않은 것 같아 보여 아쉽지만, 앞으로의 활동을 위한 밑바탕을 다졌다고 생각하고 남은 기간 동안 더욱 열심히 프로젝트를 진행할 예정이다. 시작하는 달이다보니 아직 전체적인 회의 일정 등 정해지지 않은 것들이 많아 구체적인 활동을 진행하는 데에 어려움이 있었다. 다음달부터는 보다 체계적인 활동을 진행할 수 있기를 기대한다.

4. 활동소감

팀원별 활동소감

김도은

9월은 앞으로 우리가 하게 될 활동을 준비하는 데 주력했다. 어떻게 하면 고양시 시민에게 효율으로 긍정적 영향을 줄 수 있을 지 고민했고, 관련 사전 조사를 하는 데 많은 시간을 투자했다. 그 결과 라온아띠 활동을 하기 전보다 더 많은 것을 알 수 있게 되었고, 아직 활동 초기 단계지만 내가 성장하고 있음을 느낄 수 있었다. 이에 앞으로의 활동에서 내가 어떻게 변화할 지 궁금해지는 한 달이었다. 10월과 11월에는 실제로 고양시에서 직접 캠페인을 진행하게 되는데, 그 시간을 알차게 보낼 수 있도록 최선을 다해야겠다고 다짐했다.

박혜원

9월 한 달 간은 계획을 확정하고 그동안 계획해왔던 활동들을 실행에 옮기고자 노력했다. 사업계획서도 작성해보고, 시장분석이나 자료조사 등 세세하게 해야 할 일들이 생각보다 많았고, 이를 통해 계획을 세우는 일이 생각보다 더 어렵고 중요한 일임을 알게 되었다. 베트남 단원들과의 교류를 위해 베트남에 관련된 자료를 찾아보면서 베트남전쟁 등 역사적인 사건들에 대해 내가 알지 못하는 것들이 너무나도 많다는 것을 깨달았다. 앞으로 남은 기간동안 베트남에 대해서도 더 많이 찾아보고, 활동도 더욱 열심히 진행해야겠다고 다짐했다.

조윤지

9월에 우리 야미야미 팀은 지금까지 두루뭉실하게 짚던 계획들을 계속해서 수정하고 보완하며 구체화하는 데에 집중했다. 여러 기관에 도움을 요청하고 컨택을 하는 등 고양시 내에서의 도움을 많이 받으면서 프로젝트가 진행될 것 같다. 본격적인 활동이 시작될 때가 너무나도 기대되는 한 달이었다. 고양시의 아이들과 함께 로컬푸드 음식을 직접 만들며 추억도 쌓고, 로컬푸드 소비의 중요성 또한 심어줄 생각을 하니 벌써부터 설레기 시작한다. 남은 일정도 팀원 모두가 하나가 되어 열심히 준비한다면 정말 성공적인 프로젝트가 될 것 같다!