

22기 라온아띠 Hatch Catch 12월 활동보고

Team member

| | | |
|-----|-----|-----|
| 김민지 | 박유진 | 이주은 |
| 박서연 | 손석영 | |

▶ 프로젝트 진행 일정

진행 일정 및 업무

프로젝트 진행상황

12월을 마치며

Google meet와 대면 회의를 진행하였습니다.



프로젝트 진행 단계로, 홈페이지 제작을 완료하고 스티커를 부착했습니다,
프로젝트를 알리기 위해 이벤트를 진행했고 활성화를 위해 광고도 진행했습니다.

▶ 프로젝트 진행 업무

진행 일정 및 업무

프로젝트 진행상황

11월을 마치며

10월에 스케치 했던 활동들을 기반으로 11월 활동을 하였습니다.

프로젝트 업무

10.01 - 10.31



팀원 스케줄 관리
중간고사가 끝나
대면회의, 온라인 회의
모두 병행하면서 진행

홈페이지 제작 준비
회의를 통해 홈페이지 구성요소
및 디자인 결정,
일러스트 작업 및 구성요소 제작

예산안 재정비
홈페이지 제작
비용이
견적보다 많이 나가
예산 재정비

외주업체와 공동작업
외주업체와 소통하며
홈페이지 제작 수정 반복

프로젝트 업무

11.01 - 11.30

스티커 부착
여의도,반포 한강 공원 내에
해치캐치 스티커 부착 완료

홈페이지 제작 완료
외주업체와 피드백 및 수정을
거쳐 홈페이지 제작 완료

인스타그램 이벤트 진행
프로젝트의 관심을 돌리기 위해
서울시 멸종위기 야생생물에 관한
이벤트 진행 및 상품 증정

인스타그램 광고 진행
외주업체와 소통하며
홈페이지 제작 수정 반복

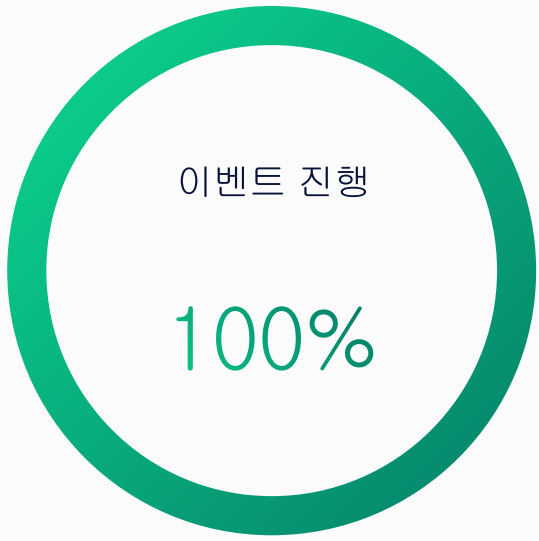
▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

진행 일정 및 업무

프로젝트 진행상황

12월을 마치며

프로젝트 홍보를 위해 이벤트를 진행했고 웹사이트 제작 완료 후 스티커 부착했습니다.



이벤트 진행

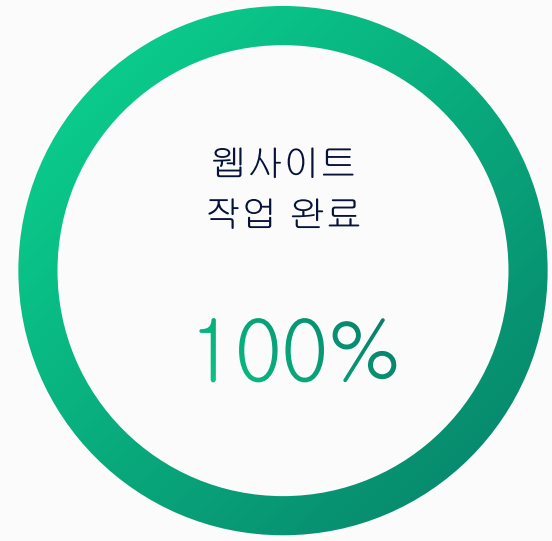
100%



이벤트 진행

동물 MBTI 제작 후 결과 공유 이벤트 진행
35명 참여 중 20명 추천해 상품 증정

박서연, 박유진



웹사이트
작업 완료

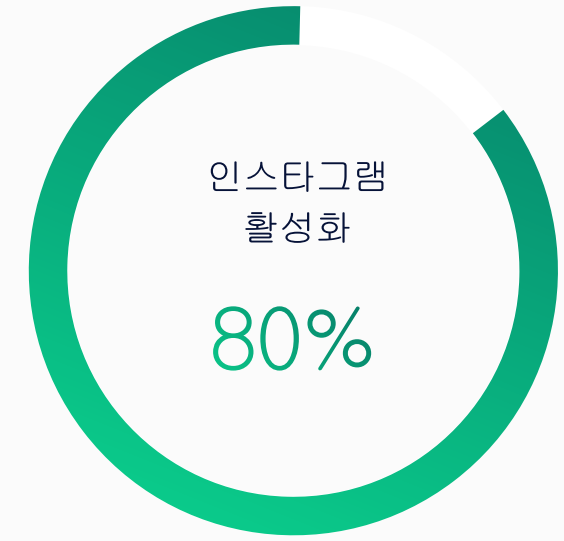
100%



웹사이트 작업 완료

웹사이트 작업 완료 후 링크 배포
및 스티커 부착으로 QR인식 가능

이주은, 손석영, 박서연



인스타그램
활성화

80%



인스타그램 활성화

인스타그램 광고로 프로젝트 홍보
꾸준한 피드 업로드로 계정 홍보

김민지

▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

홈페이지 제작을 완료 했습니다.

진행 일정 및 업무

프로젝트 진행상황

12월을 마치며

조류



멸종위기동물 2급
고니

크기
115~140cm

중량
3.4~7.8kg


서식지
낙동강, 주남저수지, 금강 등
전국의 습지에 서식함.

천연기념물
201~1호


특징
겨울철새, 백조라고도 함.

EVENT

2022 HatchCatch
Instagram Event



MAP



← 도감 보러가기

서울시 멸종위기동물 도감

포유류

삼 **수달**

대륙사슴

조류



PROJECT GOAL

1. 서울의 생태계 문제에 대한 관심 가지기
2. 생태계의 중요성과 멸종위기 동물 보호의 중요성 인지하기
3. 궁극적으로 지속가능한 발전을 모두가 참여하기

INTRODUCTION

KB국민은행xYMCA가 주최하는
아시아 지역사회 혁신 대학생 봉사단
라운아터 22기 서울지역 팀 **해치캐치**입니다.

박서연 (홍익대학교)
김민지 (연세대학교)
이주은 (한국외국어대학교)
손석영 (한국대학교)
박유진 (덕성여자대학교)

IN CASE

**작은 관심이
멸종위종을 구해요!**

캄보디아에 서식하는 '동인도산 큰 황새'는 정부의 지원금과 시민들의 보호로
멸종위기종에서 현재 약 1,200마리까지 개체수가 늘어났어요.

▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

반포, 여의도 한강공원 스티커 부착- 김민지, 박서연



▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

인스타그램 첫 번째 이벤트 진행- 박서연, 박유진

@hatchcatch_seoul X KB국민은행

MBTI 결과 공유하고 선물 받아가자!

- 1 해치캐치 계정
프로필에 기재된
주소로 들어가서
MBTI 검사하기
- 2 검사 결과화면
캡처 후, 해치캐치
계정 언급과 함께
스토리 공유!

이벤트 기간 12월 9일 (금) ~ 12월 16일 (금)

이벤트 상품 러쉬(LUSH) '캔디 케인 -리유저블 버블바/입욕제'

* 당첨자는 '12월 20일 (화)' 개별 인스타그램 DM을 통해 연락드릴 예정입니다.

@hatchcatch_seoul X KB국민은행

MBTI 결과 공유하고 선물 받아가자!

당첨자 발표

이벤트 당첨자는 모두 개별 인스타그램 DM을 통해 연락드렸으니 확인 부탁드립니다!

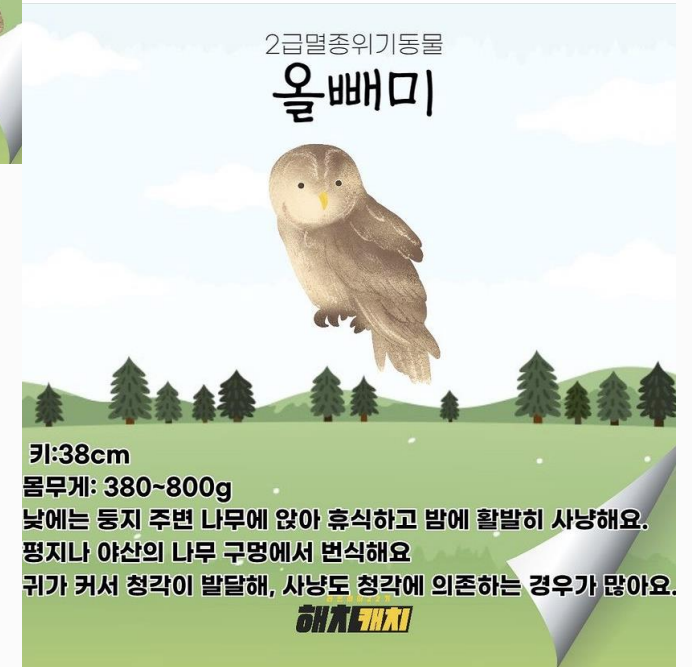
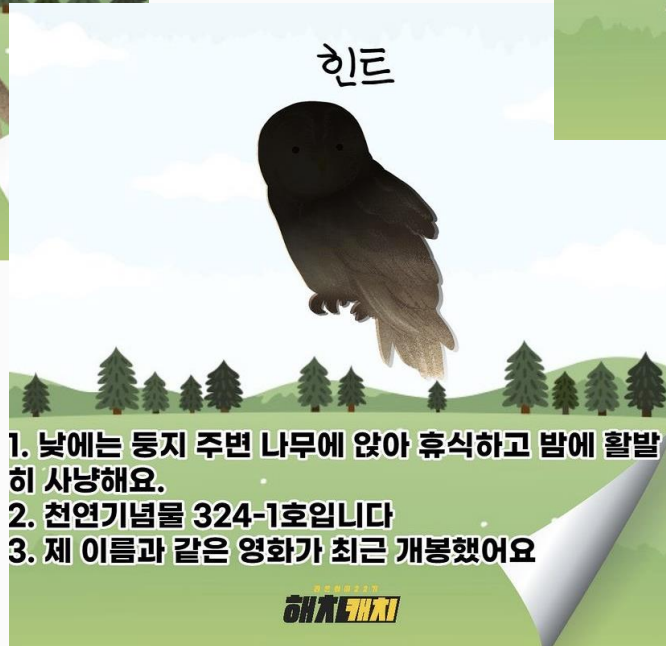
많은 관심 가져주셔서 감사합니다!
해치캐치의 다음 이벤트도 기대해 주세요!

12월 21일 오후 9:55

안녕하세요:)
해치캐치입니다 ✨
해치캐치 러쉬 공유이벤트에 당첨되셔서 연락드립니다.
[성함/카카오톡아이디 혹은 전화번호]를 3일안으로 보내주시기 바랍니다. ❄️
상품은 모바일 이용권으로 7일 안으로 보내드릴 예정입니다.

▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

인스타그램 활성화 및 피드 업로드- 김민지



▶ 해치캐치 프로젝트 진행상황

인스타그램 광고 진행으로 프로젝트 노출 수 증가- 손석영



▶ 11월 활동을 마치며...

프로젝트가 진행되는 동안 각 팀원들과 커뮤니케이션을 진행하고 스케줄을 조율 하며 일정을 관리했습니다.



이주은

활동평가

12월은 프로젝트를 실제로 실행하는 달이었다. 웹사이트도 다사다난했지만 결국 완성시켰고, 직접 만든 동물mbti로 첫 번째 이벤트를 무사히 마쳤다. 35명이나 참여해줘서 감사했다. 반포와 여의도 한강공원에 스티커도 무사히 붙이고 인스타도 활성화시켰다.

개인소감

슬슬 프로젝트가 끝타가고 있어서 아쉽기도 하고 후련하기도 했다. 팀장직이라는게 마냥 쉽지만은 않다는걸 이번 기회에 뼈저리게 느꼈다. 그래도 우리가 쏘아올린 작은 공이 많은 사람들이 관심을 가져주고 참여해준 덕에 공이 커질 수 있었다.

소감 및 피드백

가을 썸에 시작하려던 프로젝트가 이것저것 준비하다 보니 12월에 시작하게 되었다. 사실상 2달밖에 진행하지 못하는 프로젝트라 아쉽기도 했다.



손석영

활동평가

홈페이지, 성격유형검사, QR스티커, 광고등 그동안 기획하고 준비했던 것이 완성이 되었고 본격적인 홍보와 이벤트가 진행되었다. 최근 업로드한 릴스 조회수가 1만을 넘겼으며 그동안 운영되었던 인스타그램의 품질이 향상된 것을 조회수로 확인할 수 있어서 뿌듯했다. 대부분 피드들의 노출이 적게는 1,5K~2.0K 언저리를 띄고 있는 것을 보다 광고를 하는데 있어 효율적으로 고를 수 있었다.

개인소감

나와 어울리는 동물검사를 제작한 이후 인터랙티브 웹 콘텐츠 플렉폼에서 업로드 제안이 와서 신기했다. 콘텐츠 업로드 이후 3일간 광고구좌를 통해 노출을 도우며 이 플렉폼은 95만 MAU달성을 해 우리의 프로젝트 홍보에 큰도움이 될 것 같다. 조만간 연락을 드려 멸종위기생물에 대한 관심을 보다 많은 사람들에게 불러일으키고 싶다.

소감 및 피드백

어느덧 프로젝트의 끝이 보이기 시작했다. 이 프로그램을 통해서 또래 사람들은 쉽게 경험하지 못했던 걸 직접 기획하고 제작하고 진행하니 신기하고 뿌듯하다. 그동안 달려왔던 여정이 일회성으로 끝나지 않게 관심을 이어올 것이다.

▶ 11월 활동을 마치며...

프로젝트가 진행되는 동안 각 팀원들과 커뮤니케이션을 진행하고 스케줄을 조율 하며 일정을 관리했습니다.



박서연

활동평가

이번달은 프로젝트의 완성 단계에 가까워질 수 있었던 시간이었다. 홈페이지 완성을 시작으로 인스타그램과 이벤트를 진행하기 위해 직접 한강에 QR코드 스티커를 부착하며 활발하게 움직였다. 예상보다 더 많은 사람들이 우리의 프로젝트에 대해 관심을 가지고 함께 홍보하며 이벤트에 참여해주었다. 점점 더 많은 사람들이 모이기 시작하며 SNS 계정의 팔로워 수가 증가하였고 우리 팀은 프로젝트의 목표에 맞게 진행될 수 있도록 이벤트 내용을 사람들이 다양한 야생동물과 더 접할 수 있도록 보완하기 위해 끊임없는 논의를 했다. 결국 더 많은 사람들이 우리의 프로젝트의 취지를 명확하게 알 수 있었으며, 지속가능한 발전, 육상생태계에 대한 관심을 가질 수 있다는 댓글들과 함께 해치캐치 팀은 한층 더 성장할 수 있었다.

개인소감

시험기간과 종강을 거쳐 바쁜 일정 속에서도 시간을 쪼개서 열심히 활동하는 팀원들이 자랑스러웠다. 추운 날에도 직접 발로 뛰며 QR 스티커를 한강에 붙이고, 이벤트 구상에 머리를 맞대며 우리의 팀워크는 더 단단해질 수 밖에 없었다. 처음에는 과연 우리의 프로젝트에 몇명이나 관심을 가져줄까? 라는 끝없는 의심을 했었지만, 고생한 만큼 많은 사람들이 모여서 육상생태계에 대한 관심을 가지는 모습을 보며 정말 큰 보람을 느낄 수 있었다.

소감 및 피드백

어느덧 프로젝트의 끝이 보이는 마무리 단계이다. 우선 프로젝트를 계획대로 잘 풀어가며 완성시킬 수 있었던 것이 해치캐치 팀이기에 가능했다고 생각한다! 남은 시간동안 조금이라도 더 사람들에게 우리의 프로젝트를 알리고, 활동 기간 이후에도 인식을 심어줄 수 있도록 다양한 이벤트나 콘텐츠를 더 구상할 것이다.



김민지

활동평가

이번 활동은 오프라인과 온라인 홍보의 활성화가 이뤄졌다. 웹사이트가 완성되었고 성공적으로 첫 번째 이벤트를 마쳤으며 성공적으로 인스타그램 활성화를 이루고 있다. 모든 팀원들의 협조로 이를 수 있는 성과였으며 그 과정에서 어려움은 분명 존재했으나 잘 해결하였다. 두 번째 이벤트 또한 진행중이며 많은 사람에게 우리 프로젝트를 알리고 있는 중이다. 두 번째에는 오프라인 홍보 또한 진행하고 있으며 이를 통해 서울의 시민들이 더더욱 우리 프로젝트에 관심을 보여주고 있음이 느껴져 뿌듯함 또한 느낀 한달의 활동이었다. 전체적으로 체계성과 창의성의 조화가 매우 잘 이뤄지고 있어 지속가능한 개발에 우리 해치캐치가 조금이나마 영향을 주고 있다고 생각한다..

개인소감

우리의 프로젝트가 잘 이뤄지고 있어 뿌듯하다. 처음에 프로젝트를 구상할때와 달라진 점도 분명히 있으나, 여전히 우리가 이루고자하는 궁극적인 목표인 생태계 보호에 어느정도 도움을 주고 있다는 생각에 기쁘다. 프로젝트의 막바지에 다다르고 있다. 쉽지 않은 프로젝트였으나 최선을 다하며 성공적으로 진행하고 있으며 마지막 이벤트까지 좋은 마무리를 해 끝까지 우수한 프로젝트를 만들고 싶다. 팀원들에게 너무 수고 많았다는 이야기를 해주고 싶다.

소감 및 피드백

생각보다 더 많은 사람들이 프로젝트에 관심을 가지고 있어서 놀랐다. 우리의 이벤트가 유의미한 성과를 이루기 위해서는 많은 사람들의 참여가 주요한 과제였는데, 다행히 많은 사람들이 참여를 해주고 우리의 인스타그램 계정에도 많은 관심을 주고 있어서 뿌듯하다. 다양한 콘텐츠 제작을 통해 사람들의 관심을 불러일으키며 상품증정 이벤트를 통해서 서울시민들이 직접 sdg에 대해 알아볼 수 있도록 만들자는 우리의 목표가 잘 이뤄지고 있는 듯하다. 다만, 겨울이고 춥다보니 오프라인 홍보가 큰 홍보효과를 이루지 못한것은 아쉬웠다.

▶ 11월 활동을 마치며...

프로젝트가 진행되는 동안 각 팀원들과 커뮤니케이션을 진행하고 스케줄을 조율 하며 일정을 관리했습니다.



박유진

활동평가

이번달 활동은 오프라인, 온라인 두가지 모두 병행하며 매우 바쁘게 진행되었다. 프로젝트 홍보를 위해 가장 중요한 홈페이지 제작을 마무리했다. 외주업체에 맡기며 수정사항과 우여곡절이 많았지만 잦은 소통으로 인해 성공적으로 홈페이지를 제작했다. 본격적인 인스타그램을 통한 이벤트를 실시하였다. 우선은 성격유형검사 화면 캡처 스토리 이벤트를 통해 홈페이지 방문 횟수를 늘리기 위해 노력했다. 당첨자를 직접 뽑고 상품을 증정하였다. 직접적인 인스타 이벤트를 통해 해치캐치를 더 널리 알리고 sns를 활용한 소통을 통해 지속가능한 발전, 육상생태계를 지키는 좋은 취지를 인식하게 된 사람들이 많아 매우 뿌듯했다.

개인소감

시험기간 종강 모두 겹쳐있어 모두 바빴지만 팀장의 훌륭한 리더십과 잘 따라주는 팀원들 덕분에 프로젝트를 원활히 진행할 수 있다고 생각한다. 가장 골치 아팠던 홈페이지 제작이 마무리해 큰 산을 넘은 듯한 기분이 들었고 상당히 뿌듯했다. 인스타그램 성격유형검사 이벤트를 직접 진행하였는데, 생각보다 많은 사람들이 참여해주셨다. 관심을 가져주는 사람들에게 고마웠고, 항상 느껴왔지만 sns영향이 정말 크다는 걸 이따금 느낄 수 있었다. 우리 팀이 가장 크게 생각하는 '인식'을 일깨워주는 목표가 실현되는 것을 보며 상당히 뿌듯했다.

소감 및 피드백

라온아띠 대외활동을 하며 가장 큰 뿌듯함을 느낀 달이었다. 해치캐치 인스타 팔로워도 많이 늘게 되고 게시물, 릴스 등 조회수도 점점 높아져 매우 뿌듯했다. 처음 이벤트를 진행할 때에는 참여율이 저조할까 걱정이 많았는데 생각보다 참여하는 사람이 많아 정말 감사했다. 앞으로 다양한 이벤트 진행을 통해 더 많은 사람들의 참여를 유도할 것이다. 한강공원에서의 큐알코드를 활용하여 자연을 직접 보며 육상생태계 보존의 중요성을 한번 더 각인시킬 수 있는 기회를 줄 수 있는 이벤트를 진행할 것이다. 프로젝트가 서서히 마무리 되어간다. 우려한 부분은 생각보다 더 수월하게 잘 흘러갔다. 모두 팀원들 덕분이라 생각한다. 앞으로 남은 기간동안 더 열심히 팀원들과 협업하여 좋은 결과를 보이고 싶다.

온라인 회의 및 대면회의 진행

▶ 12월 계획 COMMING SOON

본격적인 오프라인 프로젝트에 들어갈 예정입니다.



01. 두 번째 이벤트 진행

웹사이트 QR인식 이벤트 진행



02. 프로젝트 마무리

프로젝트 마무리하며 상품 증정 및
예산안 정리

